

## LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Aunque en periodismo es imposible separar tajantemente un género de otro, podemos establecer la siguiente clasificación de los textos periodísticos según su mayor o menor proximidad a la subjetividad del que escribe:

El **género informativo** se fundamenta en las **noticias** y en los **reportajes objetivos**; pueden incluirse en este grupo las **entrevistas de declaraciones**. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del periodista. La entrevista de declaraciones es un texto expositivo en el que se recoge el diálogo mantenido por un periodista con un personaje del que se quiere dar a conocer su forma de pensar o de actuar.

El **género de opinión** en los **editoriales**, **columnas**, los **artículos de opinión** y **cartas al director**. El editorial es el artículo de opinión del periódico. Los artículos o comentarios de opinión, cada vez con más presencia, como habrás observado, constituyen el planteamiento personal de quien lo escribe sobre un tema de la actualidad.

El **género interpretativo o mixto** combina la información con la opinión y de ese cóctel surgen las **crónicas**, los **reportajes interpretativos**, las **entrevistas**, etc.

### a) Subgéneros informativos:

#### La noticia

Las noticias o informaciones constituyen, junto a los reportajes objetivos, los géneros informativos. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso.

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida. En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento. Se tiene que proporcionar al público las respuestas a las llamadas 5 W: Quién, qué, cuándo, dónde, y por qué (**who, what, when, where, why**), a las que, se puede añadir el cómo (**How**). Es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar. La noticia se compone de tres partes: titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

#### El reportaje

Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje **objetivo** y el reportaje **interpretativo**. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo es considerado un género informativo. El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Se diferencia de la noticia principalmente por su mayor extensión, por lo que permite ofrecer un mayor número de datos complementarios. También encontramos diferencias en lo que se refiere al lenguaje. En el reportaje el periodista disfruta de una mayor libertad expresiva siempre limitada por la función de informar. En el reportaje interpretativo, el periodista valora abiertamente los hechos que narra y orienta la interpretación del lector. Grandes reporteros son Arturo Pérez Reverte o Jon Sistiaga.

#### La entrevista

Es un género híbrido puesto que hay entrevistas, como la que llamamos de declaraciones, que se limitan a recoger el diálogo mantenido por el periodista y el/la entrevistado/a sobre un tema de actualidad y otras en las que el periodista valora e interpreta las palabras del entrevistado. Existen distintos tipos de entrevistas, pero la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como **entrevista de personalidad (o de perfil)**. El periodista, en este caso, trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos

elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje. La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos. Suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico. Grandes entrevistadores son Jordi Évole, Rosa Montero, Juan Cruz...

### **La crónica**

La crónica periodística se considera un género híbrido. En España consideramos crónica la narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos, aunque estos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. La crónica presenta, además, la peculiaridad de que tiene siempre una cierta continuidad en el tiempo, aparece con una determinada periodicidad. Bien sea por el periodista que la firma o por la temática que trata. Por ejemplo, es fácil encontrar en la mayoría de los periódicos la crónica taurina del día, o la crónica de sociedad. Esta continuidad genera cierta familiaridad entre el cronista y el lector que permite al cronista escribir en un tono directo, e incluso llano y desenfadado, que no resultaría admisible para la redacción de una noticia.

El estilo de la crónica es objetivo al igual que el de la noticia, pero el periodista se permite una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal.

### **El editorial**

El editorial es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión institucional y colectiva del periódico o revista. Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos. Todos los editoriales opinan acerca de noticias aparecidas en ese mismo número o en números recientes.

El editorialista goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. El estilo suele ser grave y digno, acorde con la importancia del tema tratado. Nunca se utiliza el yo personal del periodista que lo escribe ya que se expresa la opinión colectiva del periódico o revista. En el editorial no se utilizan los párrafos introductorios, el espacio disponible es limitado y se afronta desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar. Cualquier editorial suele contener: una primera parte que enuncia y recuerda el tema, una segunda en la que se desarrolla el análisis y la interpretación que suscita y se finaliza con una tercera con la presentación de una postura y una opinión concreta. Esta opinión puede formularse a modo de solución, pronóstico o crítica.

### **El artículo de opinión**

El artículo de opinión tiene una gran presencia en la prensa. En este tipo de artículos se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad. Las funciones del artículo son similares a las del editorial. En él se ofrecen valoraciones, opiniones y análisis sobre diversas noticias. A diferencia del editorial, el artículo va firmado y representa la opinión particular de su autor. En ocasiones, incluso esta opinión puede disentir manifiestamente de la postura institucional del periódico expresada en sus editoriales (como el recientemente desaparecido Javier Ortiz en todos los periódicos en los que estuvo). La libertad expresiva de la que gozan los articulistas es casi total. El articulista puede elegir el tono, la perspectiva, la seriedad, etc, con la que piensa dirigirse a sus lectores. El artículo de opinión está estrechamente ligado al autor, por ello su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores. Los artículos no tienen por qué ser escritos por periodistas. Cualquier otro profesional puede expresarse mediante un artículo de opinión. Pero sean periodistas o no, los articulistas suelen ser profesionales contrastados con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública.

Podemos distinguir dos tipos de articulistas: los que abordan cualquier tema o asunto de actualidad y publican sus artículos con una determinada periodicidad (Vicente Verdú, Javier Marías...), y los que publican, de forma periódica u ocasional, artículos referidos a aquellos asuntos que pertenecen a su especialidad (políticos, científicos o jueces de prestigio).

Dentro del artículo de opinión se pueden distinguir las columnas personales. Las **columnas** son espacios reservados por los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio, con una periodicidad regular. La libertad expresiva en estos casos es total con dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores. Constituyen un género híbrido entre la **literatura y el periodismo**. El columnista debe reunir dos cualidades: un dominio virtuoso del lenguaje, que materializa en un estilo propio, y una capacidad para ofrecer una perspectiva única y diferente sobre hechos conocidos que pertenecen a la actualidad. El grado de complicidad que el columnista adquiere con sus lectores es muy elevado.

### **La crítica**

La crítica cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales. Cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa a los lectores. La sección cultural y de espectáculos concentra la mayor parte de las críticas que aparecen en el periódico, aunque dentro de esta sección encontramos todos los géneros periodísticos: noticias (un ejemplo son las reseñas culturales), reportajes, entrevistas, crónicas y también críticas.

Finalmente hay que mencionar los **subgéneros visuales**, o sea, lo que con poco apoyo lingüístico transmiten informaciones y/o opiniones. Destacamos la fotografía periodística, el fotomontaje, el humorismo gráfico (viñetas, chistes, tiras cómicas), infografías (mapas, esquemas...)